

REGULAMIN PROGRAMU PREMIOWEGO

„Program Coca-Cola Zero Zero”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program sprzedaży premiowej prowadzony jest pod nazwą **Program z Coca-Cola Zero Zero („Program”)**.
2. Podmiotem urządzającym Program jest FORTIS - KOBYLŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, zwany dalej („**Organizator**”).
3. Organizator przeprowadza Program na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („**CCHBC**”).
4. **Uczestnikiem Programu może być każda osoba prawna lub fizyczna, będąca przedsiębiorcą**, prowadzącym sklep w sieci **ABC** zrzeszony w Eurocash Sieci Partnerskie Sp. z o.o. ul. Wiśniowa 11 62-052 Komorniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu KRS 0000745820, REGON381139984, NIP 7773332311 (punkt sprzedaży detalicznej) z rynku lokalnego, zamieszkała lub mająca siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu produktów objętych Konkursem, o których mowa w pkt. 6 Regulaminu na cele związane z prowadzeniem swojej działalności gospodarczej („**Uczestnik**”) w dniach od 23.03.2026 r. do 31.05.2026 r. lub do wyczerpania zapasów nagród.
5. Programem objęte są ekspozycje specjalne z kampanii Coca-Cola Zero Zero, wraz z odpowiednim ułożeniem produktu w ramach tej ekspozycji („**Ekspozycja Promocyjna**”) dystrybuowane przez MerService Sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, NIP: 951-22-84-442, KRS: 0000329713, („**MerService**”).
6. Program zaczyna się w dniu **23.03.2026 r.**, a kończy w dniu **31.05.2026 r. lub do wyczerpania zapasów Ekspozycji Promocyjnych**.

ZASADY PROGRAMU PREMIOWEGO

7. Aby zostać Uczestnikiem Programu należy w okresie od 23.03.2026 r. do 31.05.2026 r. spełnić łącznie następujące warunki:

- a. zgłosić się do Programu w dniach od 23.03.2026 r. do 31.05.2026 r. - zgłoszenia można dokonać u właściwego dla danego Uczestnika przedstawiciela **MerService**, zgłoszenie złożone po terminie nie będzie uprawniało do wzięcia udziału w Programie;
 - b. **zamówić Ekspozycję Promocyjną z kampanią Coca-Cola Zero Zero**
 - c. **Wystawić Ekspozycję Promocyjną w sklepie i utrzymać ją przez minimum 1 miesiąc.**
8. Za spełnienie warunków z pkt 7 Uczestnik otrzyma nagrodę w postaci **e-karty przedpłaconej o wartości 100 zł brutto.**
 9. Uczestnik może aktywować Ekspozycje w czasie Programu wielokrotnie jednak nagrodę może otrzymać za maksymalnie 2 Ekspozycje w czasie.
 10. Nagroda wydawana jest przez Organizatora po realizacji i rejestracji Ekspozycji Promocyjnej na stronie <https://www.promocjemojesklepy.pl>
 11. W Programie przewidziano maksymalnie **150 sztuk Ekspozycji Promocyjnych.**
 12. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik, który spełni warunki opisane w pkt 7 niniejszego Regulaminu w czasie od 23.03 - 31.05.2026 r. lub do wyczerpania ilości Ekspozycji Promocyjnych.
 13. Przedstawiciel **MerService** w czasie od 23.03.2026 r. do 31.05.2026 r. zobowiązany jest do przyjęcia zgłoszenia Uczestnika oraz wygenerowania zamówienia Ekspozycji Promocyjnej z produktami Coca-Cola Zero Zero w systemie CCHBC.
 14. Udział w Programie jest dobrowolny.

TERMINY WYDANIA NAGRÓD

15. Uczestnik zobowiązany jest do rejestracji i potwierdzenia wstawienia Ekspozycji Promocyjnej w systemie elektronicznym za pomocą e-formularza na stronie <https://www.promocjemojesklepy.pl/> oraz wgranego zdjęcia przed i po ustawieniu Ekspozycji Promocyjnej zgodnie z pkt 7 Regulaminu.
- 15 Nagroda za spełnieni warunków Programu zgodnie z pkt 7 przekazana zostanie Uczestnikowi na adres mailowy podany w formularzu elektronicznym.
- 16 Nagrody będą wysyłane maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych od dnia prawidłowej rejestracji Ekspozycji Promocyjnej w e-formularzu i akceptacji przez Organizatora.**

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

17. W celu prawidłowej realizacji Programu pod nazwą **Program z Coca-Cola Zero Zero** niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
18. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celem prawidłowej realizacji Programu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się do-

kładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Programu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 13 Regulaminu.

19. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach osoby odpowiedzialne za dane osobowe, z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:

kontakt do Organizatora: rodo@fortis.pl

kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

20. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:

- a) organizacja Programu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Programu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Programem,
- b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Programem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

21. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Programie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

22. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

23. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Programie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Programie).

24. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.

25. W przypadku reklamacji dotyczących Programu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów prze-

tworzenia dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 13 Regulaminu.

26. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
27. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
28. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Programu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Programem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
29. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

- c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
30. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
31. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Programu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Programu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołaną osobą odpowiedzialną za dane osobowe u Organizatora (kontakt: rodo@fortis.pl).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Regulamin Programu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz u właściwego dla danego przedsiębiorcy przedstawiciela handlowego Zleceniodawcy. Regulamin udostępniany jest na żądanie.
33. Uczestnikom Programu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (rzeczowego) nagrody.
34. Obowiązek rozliczenia podatku zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym spoczywa na Uczestniku.
35. Uczestnik Programu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego postanowienia.